Bogotá, agosto 6 de 2010

**COMUNICADO DE PRENSA**

La Asociación de Diarios Colombianos (ANDIARIOS), y la Asociación Nacional de Medios de Comunicación (ASOMEDIOS), dan a conocer la inversión publicitaria de los diferentes medios de comunicación del primer trimestre 2010, segundo trimestre 2010, acumulado primer semestre 2010 y su comparativo en los mismos periodos del año 2009.

|  |
| --- |
|  |

